



T_{TOYAMA} YAMA NEW BUSINESS CONFERENCE

集めよう。新しい富山の「チカラ」



富山ニュービジネス協議会

〒930-0158 富山県富山市池多1602番地1
広貫堂イノベーションセンターネオサイエンス内(事務局 山本)

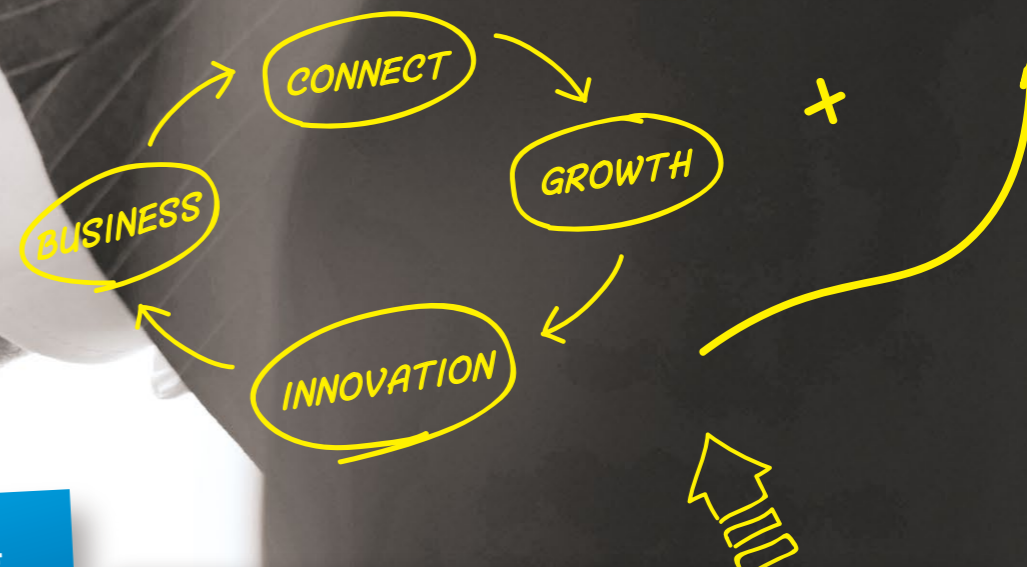
ホームページ <http://www.toyama-nbc.jp>

ホームページ
QRコード



富山ニュービジネス協議会

TOYAMA NEW BUSINESS CONFERENCE



大企業から中小企業、
ベンチャー企業の
トップの方々をはじめ、
様々な会員の方と交流

定時総会・記念講演会

会員の活動に関して定期的に報告する総会とともに会員の視野を広げるニュービジネスに関する講演会を行います。終了後は講師を交えた懇親会も開催し、学びながらネットワークを広げる機会として活用できます。

企業革新研究委員会

富山に眠る知恵をつなぎ、社会や地域の問題解決に資する新しいビジネスの創造と企業革新を後押しします。

ベンチャー創出研究委員会

国内外にビジネスを展開するベンチャー企業の経営者を招き、セミナーやワークショップを開催。ベンチャー創出のための様々な視点を研究し、成長や変革の原動力とします。

その他

例会委員会
会員拡大委員会
ニュービジネス調査・研究委員会

新春例会

講演会のほか、会員同士の交流の場として毎年行っています。



富山ニュービジネス協議会とは

富山ニュービジネス協議会は、ニュービジネスの育成と振興、そして県内各企業が連携し、新規事業が創造しやすい環境づくりを目的に2014年(平成26年)4月に発足しました。

新たな事業を創造しやすい環境、いわゆるグローバル的な観点・日本、富山古来の普遍的な価値観の観点を踏まえたニュービジネス創業のための「場」をつくる必要があります。

こうした「場」をつくることで、独創的・革新的な発想で起業し、既存の企業もまた、新事業の創出を図ることができれば、地域の活性化、雇用の創出にも繋がり、県内産業の健全な発展、また県民が豊かな生活を送ることに貢献することを目指しています。

目的

既存の概念に捉われず、的確に時代の流れを把握し、敏感に消費者やユーザーのニーズをキャッチし、サービス・商品を提供する事業・企業を創造、育成すること。地域活性化を推進するため、県・市町村、他経済団体等との連携も図りつつ、斬新な取組みを立案・提言・実行できる組織体となることを目的としています。

ごあいさつ

富山ニュービジネス協議会
会長 塩井 保彦
(株式会社広貴堂 代表取締役)



富山ニュービジネス協議会は、経済・社会構造の変化と技術革新に対応しつつ、高成長を遂げる可能性の高い各種の事業を創造し、その発展を図ることにより、富山を基点に地域経済ひいては日本経済に貢献することを目的として発足いたしました。

ニュービジネスの啓発・起業支援、関係団体相互の連携促進、調査研究等を積極的に推進してまいります。

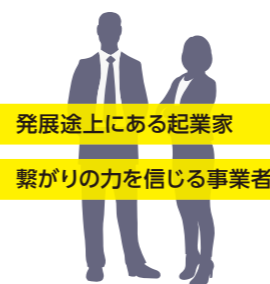
富山に眠る知恵をつなぎ、社会や地域の問題解決に資する新しいビジネスの創造と革新、そのための新たな視点の調査研究を行い、成長や変革の原動力としたいと考えています。

今後ともあたたかいご支援をよろしくお願い申し上げます。

会員募集

集めよう。新しい富山の「チカラ」

会員イメージ



発展途上にある起業家

繋がりの力を信じる事業者



富山ニュービジネス協議会

入会

入会メリット

ビジネスにつながる貴重な情報を得る

人脈の広がり、ビジネスチャンスに

多様な経営者から特別な薫陶を受ける

経験豊富な経営者と金融機関のサポート

ユニークで魅力的な活動に参加できる

